

## تعزيز الوعي بالخصوصية الرقمية في عصر الشبكات الاجتماعية

(دراسة ميدانية على طلاب كلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة حضرموت)

**Enhancing Awareness of Digital Privacy in the Social Networks Era  
An Empirical Study on Students of the Faculty of Computers and Information  
Technology at Hadhramout University**

د. نزيهة محمد علي العيدروس

أستاذ مشارك، قسم معلم مجال رياضيات/حاسوب

كلية التربية، جامعة حضرموت

## الملخص:

الكلمات المفتاحية:

- الخصوصية الرقمية
- شبكات التواصل الاجتماعي
- كلية الحاسبات وتقنية المعلومات
- حماية البيانات

في ظل التطور المتسارع للتكنولوجيا واعتمادنا المتزايد على وسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت الخصوصية الرقمية قضية ملحة تتطلب اهتمامًا خاصًا. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مستوى وعي طلاب كلية الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة حضرموت بأهمية حماية خصوصيتهم الرقمية على هذه المنصات. إذ تم استخدام المنهج الوصفي المسحي كطريقة لجمع المعلومات؛ وذلك لملاءمته لأهداف الدراسة الحالية، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن مستوى الوعي بالخصوصية الرقمية لدى غالبية الطلاب منخفض نسبيًا. كما أظهرت نتائج الاستبانة أن الطلاب يمارسون سلوكيات غير آمنة على شبكات التواصل الاجتماعي، مثل مشاركة معلومات شخصية حساسة، وقبول طلبات صداقة من غرباء. زيادة على ذلك، هناك فجوة معرفية كبيرة في مجال الأدوات التقنية لحماية الخصوصية. تشكل نتائج هذه الدراسة نقطة انطلاق مهمة لتطوير برامج توعية شاملة تستهدف طلاب الجامعات، وتسهم في بناء مجتمع رقمي أكثر أمانًا ووعيًا.

## ABSTRACT:

- Key Words**
- Digital Privacy
  - Social Networks
  - Faculty of Computers and Information Technology
  - Data Security

With the rapid advancement of technology and our increasing reliance on social media, digital privacy has become a pressing issue demanding special attention. This study aimed to assess the level of awareness among students at the Faculty of Computers and Information Technology at Hadhramout University regarding the importance of protecting their digital privacy on these platforms. A descriptive survey approach was employed to collect data, aligning with the study's objectives. A questionnaire was used as a data collection tool. The findings revealed that the level of awareness of digital privacy among most students is relatively low. The survey results also indicated that students engage in risky behaviors on social media, such as sharing sensitive personal information and accepting friend requests from strangers. Moreover, there is a significant knowledge gap regarding technical tools for privacy protection. The results of this study serve as a crucial

	<b>starting point for developing comprehensive awareness programs targeting university students and contributing to the building of a safer and more informed digital society</b>
--	---