

دور التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي في الشركات اليمنية "دراسة حالة على شركة النفط اليمنية ساحل حضرموت"¹

The role of digital transformation in achieving institutional excellence in Yemeni companies (A case study on the Yemeni Oil Company- Hadhramaut Coast)

انتصار أحمد سعيد بن شعب¹، د. حسين عبدالقادر الجهوري²

¹ماجستير إدارة أعمال، كلية العلوم الإدارية، جامعة العلوم والتكنولوجيا

²أستاذ مساعد، قسم إدارة أعمال، كلية العلوم الإدارية، جامعة العلوم والتكنولوجيا

entnismj@m@gmail.com

تاريخ القبول: 2025/11/10

تاريخ الاستلام: 2025/10/5

الملخص:

استهدفت الدراسة قياس مستوى التحول الرقمي، وقياس مستوى التميز المؤسسي، واختبار دور التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي في شركة النفط اليمنية ساحل حضرموت، ولتحقيق هذه الأهداف تم استخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، وتكوّن مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركة النفط اليمنية البالغ عددهم (600) موظف وموظفة، استخدمت العينة القصدية بحسب جدول اختيار العينات (سيكاران، 2006: 421)، وشملت من هو في وظيفة (مدير - نائب مدير - مدير إدارة - رئيس قسم - مختص)، وبلغت (105) مفردة، استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، كما استخدمت البرنامج الإحصائي (SPSS) لتحليل البيانات، توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج، أهمها: وجود علاقة ارتباط قوية جدًا بين التحول الرقمي بأبعاده مجتمعة ومتفرقة وبين التميز المؤسسي، وجود أثر للتحول الرقمي بأبعاده مجتمعة ومتفرقة في تحقيق التميز المؤسسي، وكان بُعد التخطيط الاستراتيجي أكثر الأبعاد تأثيرًا في التميز المؤسسي، وكانت أهم التوصيات: زيادة اهتمام الشركة محل الدراسة بالتحول الرقمي، وتعزيز هذه الممارسة؛ لتحقيق أقصى قدر من التميز المؤسسي.

ABSTRACT:

This study aimed to assess the level of digital transformation and the level of institutional excellence in addition to identifying their role at the Yemeni Oil Company, Hadhramaut Coast. To achieve these goals, the descriptive and analytical

¹أبحاث مستل من رسالة ماجستير بعنوان: دور التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي في الشركات اليمنية "دراسة حالة على شركة النفط اليمنية ساحل حضرموت" مقدمة لكلية العلوم الإدارية، جامعة العلوم والتكنولوجيا 2025

Key Words

- Digital Transformation
- Institutional Excellence
- Yemeni Oil Company
- Hadhramaut Coast

approach was used. The study population consisted of all employees in the Company, (600) male and female participants in total. The purposive sample was used as per the sample selection table by (Sekaran, 2006: 421). It included those operating the posts of (directors - deputy directors - department directors - heads of department - specialists) reaching a total number of (105) participants. The questionnaire was used as a tool for data collection, while the statistical program (SPSS) was used for data analysis. The most important results include: the existence of a very strong correlation between digital transformation in its collective and independent dimensions, and institutional excellence. Further, there exists an impact of digital transformation in its collective and independent dimensions in achieving institutional excellence. Also, strategic planning was the most influenced dimension in institutional excellence. The most important recommendations include increasing the company's interest in digital transformation and enhancing this practice to achieve maximum organizational excellence.